

DULFAR

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Novembro de 2019



DULFAR

Índice

Índice.....	2
A identidade	3
Versões de identidade.....	4
Espaçamento.....	5
Dimensões Mínimas.....	6
Versões de cor.....	7
Fundos Crómáticos.....	9
Usos incorretos da identidade.....	10
Cores.....	11
Tipografia.....	13



A identidade

Representado no **símbolo** da identidade temos azeitonas que, obviamente, representam o produto, azeite. As montanhas representam a beira-alta.

A cor verde remete-nos, é claro, ao azeite.

SÍMBOLO



LOGOTIPO

DULFAR



Versões da identidade

Existem três versões da identidade, a original (vertical), a versão horizontal e apenas símbolo. Utiliza-se a versão que for mais conveniente.

Atenção: Nunca usar apenas o logotipo, este deverá estar sempre acompanhado do símbolo.

Versão original



DULFAR

Versão horizontal

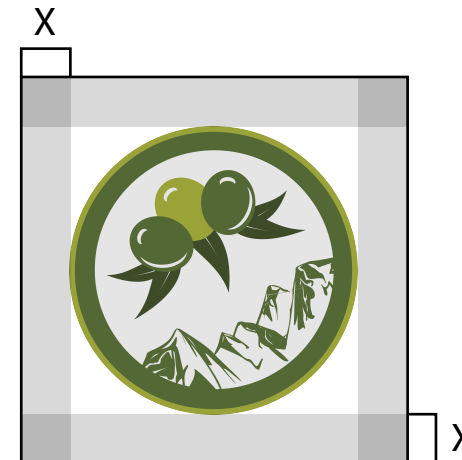
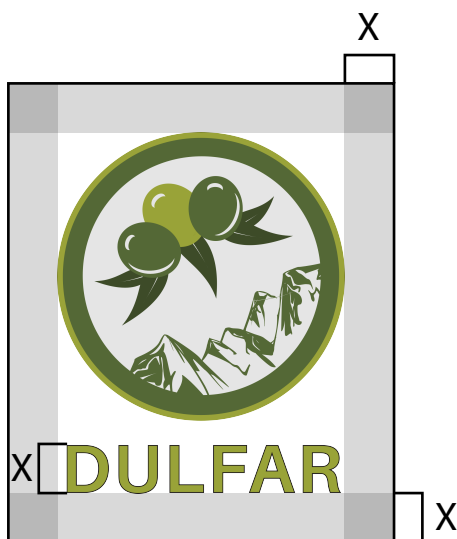


Versão só símbolo



Espaçamento

Para a identidade ser visível e não ficar muito próxima de outros elementos, deve-se utilizar o seguinte espaçamento.



Dimensões mínimas

Para que a identidade seja visível, há que respeitar as dimensões mínimas estipuladas.



DULFAR



DULFAR

Altura mínima
13 mm



DULFAR

Altura mínima
10 mm



DULFAR



Altura mínima
10 mm



Versões de cor

Utilizar a versão original sempre que possível, caso contrário, usar a versão mais conveniente.

Importante: É necessário que haja contraste perceptível entre a identidade e o fundo.

Versão original



DULFAR

Versão grayscale



DULFAR

Versão positiva



DULFAR

Versão negativa



DULFAR



Versões de cor

Utilizar a versão original sempre que possível, caso contrário, usar a versão mais conveniente.

Importante: É necessário que haja contraste perceptível entre a identidade e o fundo.

Versão original



Versão grayscale



Versão positiva



Versão negativa



Versões de cor

Utilizar a versão original sempre que possível, caso contrário, usar a versão mais conveniente.

Importante: É necessário que haja contraste perceptível entre a identidade e o fundo.

Versão original



Versão grayscale



Versão positiva



Versão negativa



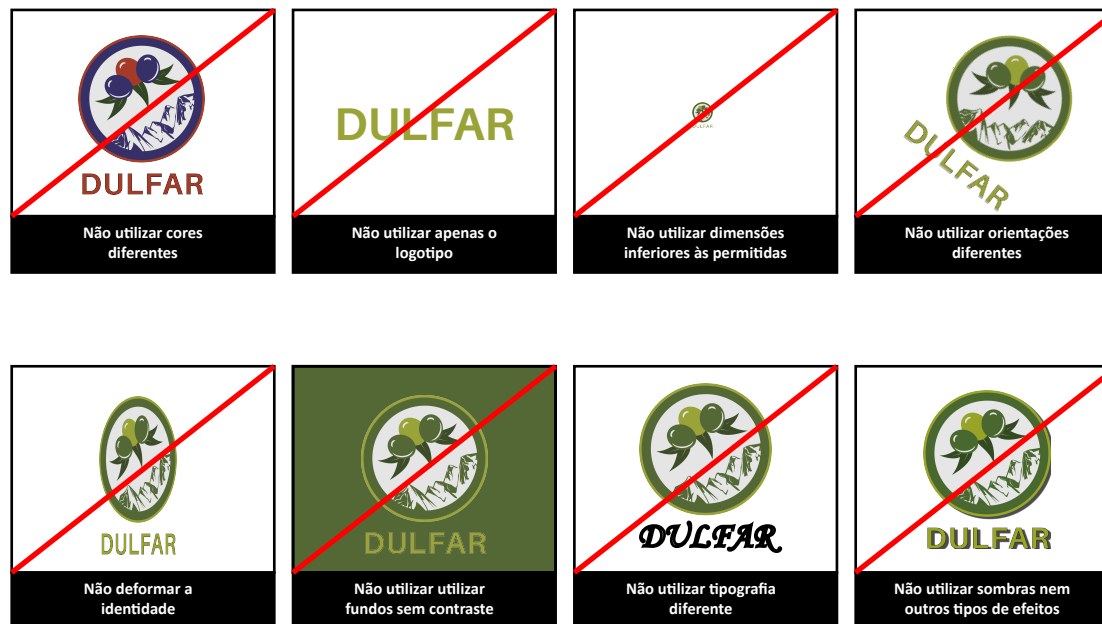
Fundos crómaticos

Exemplos de como se deve utilizar a identidade sobre vários fundos crómaticos.



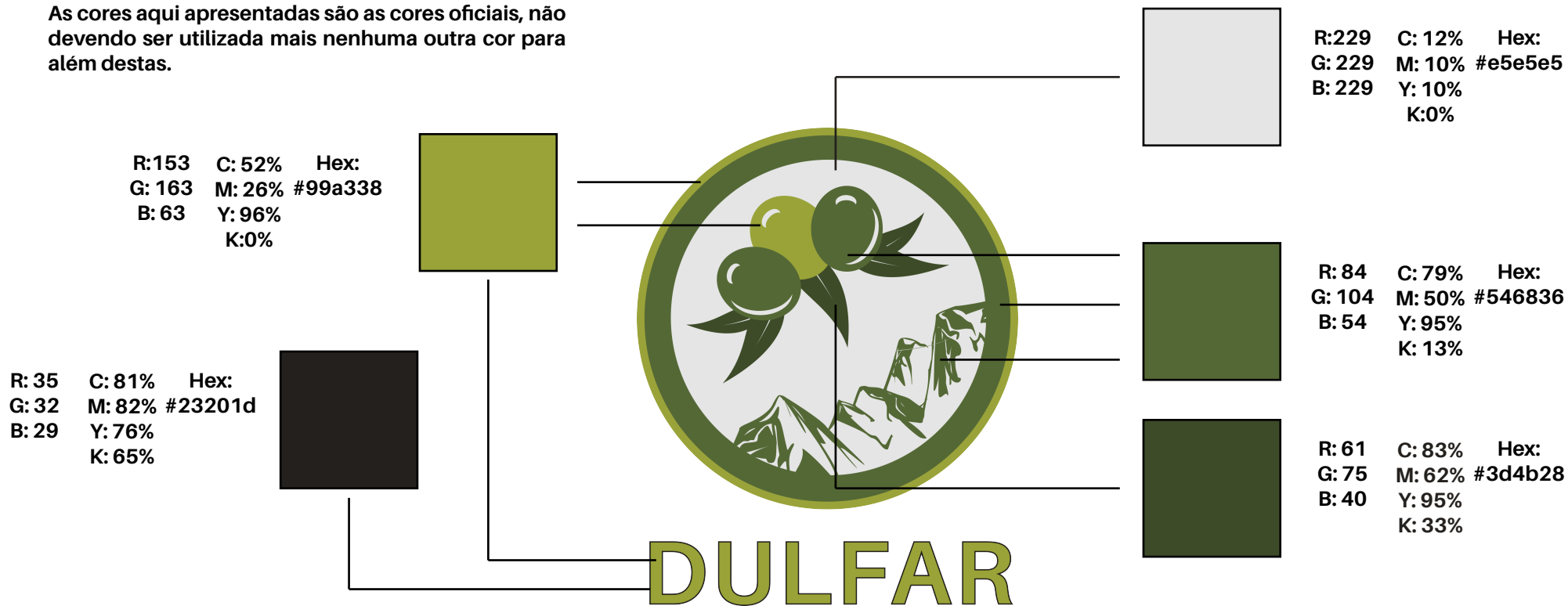
Usos incorretos da identidade

A consistência da identidade é um fator importante para que as pessoas possam facilmente recorda-la e para que não haja confusão, daí ser necessário não realizar algumas mudanças, tais como as que se apresentam aqui.



Cores

As cores aqui apresentadas são as cores oficiais, não devendo ser utilizada mais nenhuma outra cor para além destas.



Cores

As cores aqui apresentadas são as cores oficiais, não devendo ser utilizada mais nenhuma outra cor para além destas. São utilizadas cores de tom azul e cinza.



R: 84 C: 79% Hex:
G: 104 M: 50% #546836
B: 54 Y: 95%
K: 13%

R: 153 C: 52% Hex:
G: 163 M: 26% #99a338
B: 63 Y: 96%
K: 0%



Tipografia

A tipografia aqui apresentada é a oficial, não devendo ser utilizada outra, pois colocará em causa a consistência da identidade.

Tipografia do logotipo

Aileron Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

DULFAR

Tipografia de títulos*

Aileron Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Exemplo de título

Tipografia de texto

Aileron Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Exemplo de texto





DULFAR

Este manual de identidade foi realizado no âmbito da Unidade Curricular de Design Gráfico II do 2º ano do curso Comunicação Multimédia do Instituto Politécnico da Guarda.

Manual elaborado por:
Rodrigo Rodrigues
Alexandre Pessoa
Andriy Karasov
em Novembro de 2019.